**Comic-Con Prague 2025 navštívilo přes 23 000 fanoušků a stal se tak druhým nejúspěšnějším z české série. Na podzim se přesouvá do Brna**

Praha, 16. dubna 2025

**Šestý ročník festivalu popkultury Comic-Con Prague přilákal do pražského O2 universa více než 23 000 fanoušků sci-fi, fantasy, komiksů, videoher i filmu. Tři dny plné hvězd, kostýmů, přednášek a tematických zážitků znovu potvrdily, že popkultura v Česku i střední Evropě zažívá obrovský rozkvět.**

*„Letošní ročník zaznamenal druhou nejvyšší návštěvnost v šestileté historii, měli jsme více hostů, více programu, navýšili jsme kapacitu. Jsme velmi spokojení,“* říká **Pavel Renčín**, marketingový ředitel Active Radio, které akci spolupořádá. *„Mezi hlavní hvězdy, zvlášť mezi mladším publikem, patřil letos* ***Jamie Campbell Bower*** *(Vecna, Stranger Things), mezi dospělejšími pak* ***Danny John-Jules*** *(Kocour, Červený trpaslík), který se na Comic-Con vrátil po pěti letech. Velký úspěch sklidili také* ***Warwick Davis*** *(Harry Potter),* ***Lorenzo Lamas*** *(Odpadlík), Kristian Nairn aka* ***Hodor*** *ze Hry o trůny a v neposlední řadě* ***Franco Nero*** *(Django). Českou scénu reprezentovali například* ***Jan Čenský****,* ***Miroslav Donutil, Petr Nárožný*** *a* ***Martin Dejda****r jako Ozzák z Comebacku. Co se týče komiksových hostů, jsme pyšní, že letos jsme jich přivítali zatím nejvíc v historii.“*

Obrovské ohlasy zaznamenaly tradičně cosplay soutěže, především prestižní PragoCosplay, které přilákaly desítky soutěžících v propracovaných kostýmech i tisíce nadšených diváků. Silný zájem vzbudila také programová linie Serial Killer, jež nabídla exkluzivní pohledy do zákulisí oblíbených seriálů, diskuze s tvůrci i speciální projekce. Po celý víkend mohli návštěvníci prozkoumávat tematické zóny s interaktivními výstavami, fanouškovskými instalacemi, deskovými a únikovými hrami nebo si vyzkoušet nové i retro videohry ve speciálních hernách. Významnou součástí programu byly také přednášky, workshopy a besedy napříč světy popkultury, které zajišťovali nejen profesionálové, ale i aktivní fanouškovské komunity.

*„Jsem potěšen, že věhlas Comic-Conu Prague roste i v rámci Evropy. Každý rok nás navštíví více fanoušků z okolních států jako Slovensko, Polsko, Německo, Rakousko, ale také z Itálie nebo Španělska,“* doplňuje **Václav Pravda**, programový ředitel festivalu.

Na podzim se festival přesune do Brna, kde proběhne další ročník **Comic-Con Brno Junior** v termínu od 1. listopadu do 2. listopadu 2025. Nabídne program zaměřený na mladší publikum, rodiny s dětmi i tradiční fanoušky popkultury. Vstupenky budou v prodeji od 1. června 2025.

Comic-Con Prague plánují organizátoři s měsíčním předstihem, v prostorách pražského O2 universa proběhne od 13. do 15. března 2026.

Více informací naleznete na [webu akce](https://www.comiccon.cz/tickets).

---

Pro další novinky a aktuality sledujte web a sociální sítě, kam jsou postupně přidávány finální, podrobnější informace:

Web: <https://www.comiccon.cz/>

Facebook: <https://www.facebook.com/comicconprague/>

Instagram: <https://www.instagram.com/comiccon_prague/>

**Organizátoři:**

Comic-Con Prague 2025 společně organizují společnosti Active Radio a.s. a Comic-Con Prague s.r.o.

**Partneři:**

**Hlavní partneři:** Česká spořitelna, Samsung

**Mediální partneři:** Evropa 2, Oneplay, Seznam.cz, Czechcrunch, Kinobox, Cinema City, Reflex, abc, PragMoon, Pevnost, Prima Plus.

Akce se konala pod záštitou prezidenta České republiky Petra Pavla, primátora hl. m. Prahy doc. MUDr. Bohuslava Svobody, CSc, velvyslankyně Brazilské federativní republiky v ČR Sônii Reginy Guimarães Gomes, velvyslance Spojeného království v České republice Matta Fielda a starosty Městské části Praha 9 Mgr. Tomáše Portlíka.

**Kontakty pro média:**

Barbora Kloudová

PR Manager

tel.: + 420 732 620 188

email: press@comiccon.cz

**-**

**Active Radio a.s.**

Active Radio a.s. je multimediální skupina vlastnící rádia Evropa 2, Frekvence 1, Rádio Bonton, Rádio Dance, Youradio a Youradio Talk. Patří jí rovněž dětský projekt Pigy. Provozuje řadu online médií, streamingových audio služeb, sdružuje skupiny fanoušků na sociálních sítích a pořádá eventy. Divize NoLimits ročně pořádá akce pro více než 100 tisíc osob. Od roku 2018 patří holdingové společnosti Czech Media Invest.

**Comic-Con Prague s.r.o.**

Pro potřebu pořádání Comic-Con Prague založil Václav Pravda nové s.r.o. Společnost úzce spolupracuje s FFestivaly z.s., neziskovým spolkem fanoušků, který stojí za pořádáním velkých festivalů popkultury – Festival Fantazie, PragoFFest, FanCity a GameFFest.